

Gymnázium Přírodní škola, o.p.s.
Profilová práce — třída Mí
Vyšší stupeň studia
2020/2021

Tomáš Jelšík

**Dotazníkový průzkum pro
Divadlo Radar**

Vedoucí práce: Mgr. František Tichý

Datum odevzdání: 12. listopadu 2020

Poděkování

Za pomoc při tvorbě dotazníku bych rád poděkoval Zdeňku Soudnému za odbornou konzultaci. Mgr. et MgA. Janě Kottasové za ochotu a volný čas při vymýšlení záměrů a formulaci otázek, pomoc při propagaci dotazníku a vstřícné jednání. A na závěr bych rád poděkoval Mgr. Františkovi Tichému za vedení práce, gramatickou i faktickou korekturu jak dotazníku, tak i sborníku, za ochotu se mnou práci konzultovat a hlavně za pevné nervy.

Obsah

Úvod	1
Cíle	3
Cíle v bodech:	3
Metodika	4
Konzultace	4
Zdeněk Soudný	4
Vedení Radaru	4
Medializace	5
Google formuláře	6
Jednotlivé otázky	7
Zpracování dat	9
Povinné/Nepovinné otázky	9
Výsledky	10
1. Pohlaví	10
2. Kolik Vám je let?	11
3. Máte bydliště na Praze 7?	12
4. Jaké divadelní hry jste navštívili ve školním roce 2019/2020?	13
5. Vyhovuje Vám čas začátku představení u dospělých souborů?	14
6. Vyhovuje Vám cena lístků u jednotlivých představení?	15
7. Jak byste popsali Divadlo Radar?	16
8. Jaký divadelní žánr vás v Divadle Radar nejvíce baví?	17
9. Sledujete Divadlo Radar na nějaké internetové platformě?	18
9a. Jaká je to platforma?	19
10. Máte s herci či pracovníky divadla příbuzenský nebo kamarádský vztah?	20
10a. Jak jste se o Divadle Radar/daném představení dozvěděli?	21
Závěr	22

Úvod

Před pěti lety jsem začal chodit do Divadla Radar. Dva roky jsem byl v nevýběrovém souboru Fleky, ze kterého jsem následovně přešel do výběrového souboru Štronzo, kde působím dodnes.

Díky Divadlu Radar jsem se začal více zajímat o kulturu. Je to pro mě společenství lidí, se kterými trávím spoustu času, a to nejen v divadle, ale například i na letním táboře nebo na mezisouborovém představení v Týně nad Vltavou. Je to místo, kam se mnoho lidí, kteří nemají nic společného s herci nebo vedoucími, chodí pobavit, popřemýšlet či pobřečet nad představeními, které jsme pro ně celý rok připravovali.

Když jsem přemýšlel nad svou profilovou prací, chtěl jsem spojit dva základní „cíle“, které jsem si po zkušenosti z minulé profilové práce vytyčil. Chtěl jsem dělat něco, co mi bude dávat smysl a za čím budu moci vidět výsledek, který se bude někomu konkrétnímu hodit a využije ho. Zároveň jsem ale chtěl dělat něco, co mě baví, v čem se trochu „pohybují“ a rozumím tomu. Dotazníkový průzkum pro Divadlo Radar! Tato idea mě napadla skoro hned. Bylo to ideální spojení dotazníkového průzkumu, který nese na závěr jasně definovaný výsledek, a Divadla Radar, které je můj koníček, a myslím, že díky ochotě vedení a možnosti zapojení do chodu divadla jsem schopen vytvořit něco, co bude nést výsledek, který někdo využije. Lámal jsem si ale hlavu s tím, co bude téma dotazníku, protože to byl pro mě hlavní bod, od kterého se bude práce odvíjet. Nakonec jsem společně se svým vedoucím práce Mgr. Františkem Tichým přišel na prostou ideu, vytvořit hodnotící dotazník pro diváky, kteří přijdou navštívit naše divadlo. Dotazník bude obsahovat několik základních otázek k chodu divadla, které budou sloužit pro vedení jako zpětná vazba, díky níž budou moci směřovat změny na další léta. Cílem dotazníku bylo zjistit, jaké novinky a změny je třeba implementovat do chodu divadla tak, aby mohl vzniknout průnik mezi diváky, pro něž bude navštěvování představení pohodlnější, a vedením divadla, kterému vzroste návštěvnost.

Divadlo Radar je malé sklepní divadlo s vlastní scénou nedaleko Strossmayerova náměstí, které spadá pod Dům dětí a mládeže v Praze 7. V Divadle Radar jsou tři dětské soubory a pět dospělých souborů. Dále je v divadle možnost navštěvovat kroužek (nevýběrové soubory), který se koná jednou týdně v různých dnech a je

určen pro děti od čtyř do dvaceti tří let. Dospělé soubory se pohybují ve věkové hranici od sedmnácti do padesáti let. Každý soubor by měl za rok/rok a půl nazkoušet jednu divadelní hru dle svého výběru. Může to být autorské představení či pevný text, se kterým přijde vedoucí nebo někdo ze souboru. Toto představení se po nastudování poprvé předvede na pódiu před diváky na premiéře/premiérách (podle toho, zda má představení alternace), které nejsou veřejně přístupné. Na premiéru je možné se dostat pouze přes herce nebo vedoucí souboru, kteří mají k dispozici určitý počet lístků. Po premiérách se představení hraje jednou měsíčně a je přístupné pro veřejnost. Představení se hraje do té doby, dokud o něj mají zájem diváci i herci. Po odpočinku, který následuje po premiérách, se soubor pouští do vymýšlení a inscenování dalšího představení.

Cíle

Cílem práce bylo vytvoření krátkého dotazníku, který bude obsahovat otázky týkající se provozu divadla, a to hlavně z pohledu preferencí a přístupnosti k divákům. Dotazník měl být koncipovaný jako zpětná vazba diváků ke stávajícímu chodu divadla. Odpovědi na otázky měly pomoci vedení divadla k případným změnám či plánům do budoucna.

Cíle v bodech:

- vytvoření krátkého a kvalitního dotazníku
- propagace dotazníku na sociálních sítích a webové stránce Divadla Radar
- získání minimálně 100 respondentů
- zpracování výsledků do školního sborníku
- předání výsledků vedení Divadla Radar
-

Metodika

Konzultace

Zdeněk Soudný

První věc, kterou jsem pro svou profilovou práci udělal, byla schůzka se Zdeňkem Soudným (ředitel neziskové organizace Dobrá Rodina). Tento muž se v několika firmách stará o PR, je expertem na komunikaci a s dotazníkovými průzkumy má značné zkušenosti. Odprezentoval jsem mu téma a cíl mé práce a začali jsme vymýšlet okruhy témat, do kterých se mohou později tvořit konkrétní otázky. Jedním z témat schůzky byla i forma a vzhled dotazníku, která je při anonymním dotazníkovém průzkumu velmi důležitá.

Vedení Radaru

Na základě první schůzky jsem se sešel s vedoucí Divadla Radar Mgr. et MgA. Janou Kottasovou, které jsem předložil sepsané okruhy témat. Cílem této schůzky bylo vytvořit finální podobu dokumentu, v němž budou jasně dané otázky a problémy, na které budeme chtít díky dotazníku získat odpovědi. Tento dokument by měl později sloužit jako hlavní šablona, podle které budu tvořit konkrétní otázky. Mgr. et MgA. Jana Kottasová souhlasila s ideou krátkého dotazníku, který bude obsahovat co nejvíce uzavřených otázek, tak abychom získali co nejvíce respondentů.

Medializace

Jedním z hlavních problémů při realizaci mého dotazníku byla otázka: Jak zpřístupnit dotazník co nejvíce divákům? Jedním z prvních a nejkonstruktivnějších nápadů bylo vytvoření QR kódu, který by mohl ležet vytisknutý s popiskem na pokladně v divadle a byl by nabízen divákům při vstupu do divadla. Divák, který dostane papírek do ruky, by měl možnost načíst QR kód do svého chytrého telefonu. Tento kód by diváka přesměroval na online verzi dotazníku. Tento systém měl své nedostatky (například eliminaci lidí, kteří nevládnou chytrý telefon), které se ale daly vyřešit (možnost vyplnění dotazníku na místě v papírové podobě či odkaz, přes který se do dotazníku mohou nalogovat doma ze svého počítače). Tento plán byl bohužel překažen pandemií koronaviru a s ním spojenou karanténou. Karanténa se sice od června do října zrušila, ale to je termín, kdy má naše divadlo divadelní prázdniny. Byl jsem tedy nucen vymyslet jinou variantu.

Zůstal jsem u toho ponechat dotazník v online podobě, ale opět jsem se dostal do fáze, kdy přede mnou stála stejná otázka, jako na začátku práce: Jak zpřístupnit dotazník co nejvíce divákům? K vyřešení tohoto problému jsem se rozhodl využít aktivitu Divadla Radar na sociálních sítích. Rozhodl jsem se vytvořit krátký text, který bude ve zkratce lidem oznamovat, o čem dotazník je, jak dlouhou dobu zabere vyplňování a k čemu dotazník může sloužit. Tento text jsem připojil k odkazu na online verzi dotazníku. Tento text jsem rozeslal vedoucím divadla, kteří ho následně rozeslali do chatovacích skupin jednotlivých souborů. Tyto soubory zveřejnily odkaz a přiložený text na svých facebookových profilech. Odkaz a text jsem také zveřejnil na facebookovém profilu baru Rabar, který je hned vedle divadla a většina jeho návštěvníků jsou také návštěvníci Divadla Radar, a dále také na oficiální webové stránce Divadla Radar.

Google formuláře

Pro co nejlepší možnosti a zpřístupnění divákům jsem se rozhodl tvořit dotazník v Google formulářích, které Google zdarma nabízí majitelům Gmailu. Několik otázek jsem chtěl postavit tak, aby na ně odpovídali pouze ti, kteří v předchozích otázkách zaškrtnou konkrétní odpovědi. Pro vyřešení tohoto problému jsem využil funkce sekcí, které dotazník rozdělí na několik částí, které na sebe navazují podle odpovědí konkrétního respondenta. Platformu Google formulářů jsem si vybral hlavně díky jejich jedinečné funkci, kdy data okamžitě zpracují do grafů a jednoduše a přehledně zobrazí výsledky.

Jednotlivé otázky

1. Dotazník začínal základními otázkami, které měl každý respondent stejné. Sloužily k zjištění základních informací o divácích, kteří navštěvují Divadlo Radar. Mezi tyto otázky patří:
 - pohlaví (muž, žena a jiné)
 - věk (ve věkových rozmezích po deseti letech)
 - bydliště v Praze 7 (pouze ano/ne)
 - konkrétní představení navštívené ve školním roce 2019/2020
2. Následovaly dvě otázky, týkající se praktického chodu představení. Tyto dvě otázky jsou jedny nejdůležitějších otázek do zpětné vazby. Divadlo by mohlo na základě výsledků udělat určité změny tak, aby to divákům více vyhovovalo. Obě otázky měly tři uzavřené varianty odpovědí, ze kterých mohl respondent vybírat. Mezi tyto otázky patří:
 - čas začátku představení u dospělých souborů
 - cena lístků u jednotlivých představení
3. Další dvě otázky byly spíše „umělecké“. První otázka byla mířená na to, jakým způsobem diváci vnímají Divadlo Radar a do jaké kolonky v tabulce typů divadel by ho zařadili. Jedním z hlavních cílů této otázky bylo potvrzení/vyvrácení mé teorie o tom, že je Divadlo Radar vnímáno zejména jako dětské divadlo, a to hlavně u lidí, kteří nenavštěvují Divadlo Radar pravidelně. Druhá otázka v této „kategorii“ byla určena zejména pro zpětnou vazbu vedoucím jednotlivých souborů, kteří spolu se souborem vybírají hry, které budou následně inscenovat. Mezi tyto otázky patří:
 - popis Divadla Radar (výběr z možností či vlastní varianta)
 - nejoblíbenější žánr hraný v Divadle Radar (otevřená otázka)
4. Poslední dvě otázky mého dotazníku se zaměřovaly na působení Divadla Radar na sociálních sítích. První z nich se týkala toho, zda respondenti sledují Divadlo Radar na nějaké internetové platformě. Pokud respondent odpoví, že ano, tak se automaticky přesune do sekce, kde je otázka s výběrem konkrétních platform. Pokud odpoví ne, sekce s konkrétním výběrem se přeskočí a následuje další otázka. Druhá otázka byla zaměřená na to, zda mají respondenti kamarádský či příbuzenský vztah s herci. V případě

odpovědi ne, je respondent automaticky přesunut do další sekce, kde ho čeká poslední otázka, která se týče na platformu, díky níž se o Divadle Radar dozvěděl. Pokud odpoví ano, je dotazník ukončen a odeslán. Mezi tyto otázky patří:

- sledovanost na konkrétní platformě? (pouze ano/ne)
 - ano = výběr konkrétní platformy (výběr z možností)
- příbuzenský nebo kamarádský vztah? (pouze ano/ne)
 - ne = zdroj prvního kontaktu (výběr z možností či vlastní varianta)

5. Na závěr jsem respondentovi poděkoval za čas strávený na vyplnění dotazníku a dotazník se odeslal do mé databáze.

Zpracování dat

Otázky, které byly uzavřené, nebylo třeba upravovat, protože Google formuláře automaticky zpracovávají výsledky do přehledných grafů. V dotazníku ale bylo pět otázek, které byly zcela nebo pouze z části otevřené. Ty bylo potřeba upravit. Nasbíraná data jsem přetřídil (shodující spojil a jednotlivé jsem jmenoval nebo zařadil do kolonky jiné) do aplikace Google tabulky, ze které jsem vytvořil vlastní grafy.

Povinné/Nepovinné otázky

Mezi otázky, které je pro odeslání povinné vyplnit, jsem zařadil kombinaci otázek, které mohou být pro zpětnou vazbu nejdůležitější, a je potřeba, aby je vyplnilo co nejvíce respondentů, a zároveň jsou to plně uzavřené otázky. Ostatní otázky jsem dal nepovinné. Mezi tyto otázky patří:

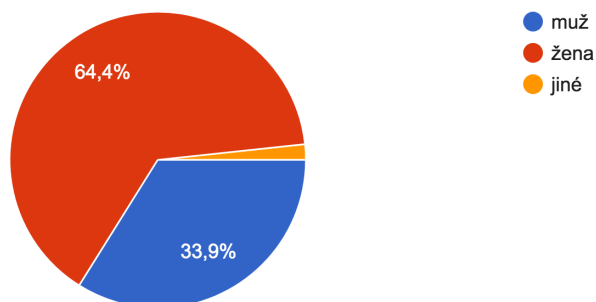
- pohlaví (muž, žena a jiné)
- věk (ve věkových rozmezích po deseti letech)
- bydliště v Praze 7 (pouze ano/ne)
- čas začátku představení u dospělých souborů
- cena lístků u jednotlivých představení
- sledovanost na konkrétní platformě? (pouze ano/ne)
- příbuzenský nebo kamarádský vztah? (pouze ano/ne)

Výsledky

Za dobu, kdy byl dotazník k dispozici (od 11. října 2020 do 7. listopadu 2020) ho navštívilo a vyplnilo 118 respondentů. Toto číslo odpovědí je u povinných otázek, u nepovinných se počet odpovědí liší.

1. Pohlaví

První otázka byla zaměřená na pohlaví respondenta. Na otázku odpovědělo 118 respondentů, z čehož 64,4% (76 odpovědí) z nich označilo ženské pohlaví, 33,9% (40 odpovědí) označilo mužské pohlaví a 1,7% (2 odpovědi) označilo jiné.

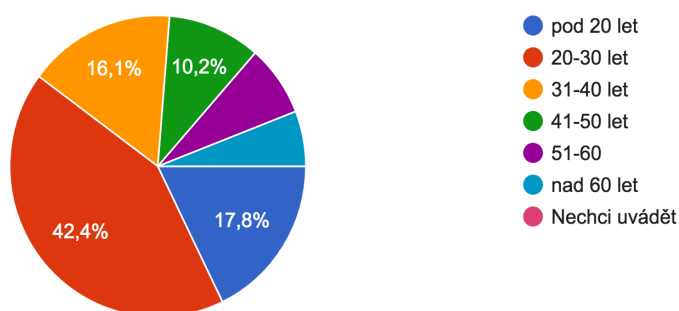


Graf číslo 1 – pohlaví

2. Kolik Vám je let?

Druhá otázka se týkala věku respondenta. Abych zabránil nekomfortnosti při odpovídání, rozdělil jsem možnosti do věkových rozmezí po deseti letech. Na otázku odpovědělo

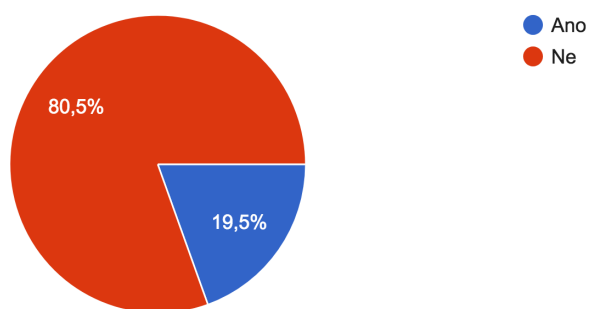
118 respondentů z čehož 42,4% (50 odpovědí) označilo věkové rozmezí 20-30 let, 17,8% (21 odpovědí) označilo věkové rozmezí pod 20 let, 16,1% (19 odpovědí) označilo věkové rozmezí 31-40 let, 10,2% (12 odpovědí) označilo věkové rozmezí 41-50 let. 7,6% (9 odpovědí) označilo věkové rozmezí 51-60 let a 5,9% (7 odpovědí) označilo věkové rozmezí nad 60 let. Nikdo neoznačil odpověď, že nechce uvádět věk.



Graf číslo 2 – věk

3. Máte bydliště v Praze 7?

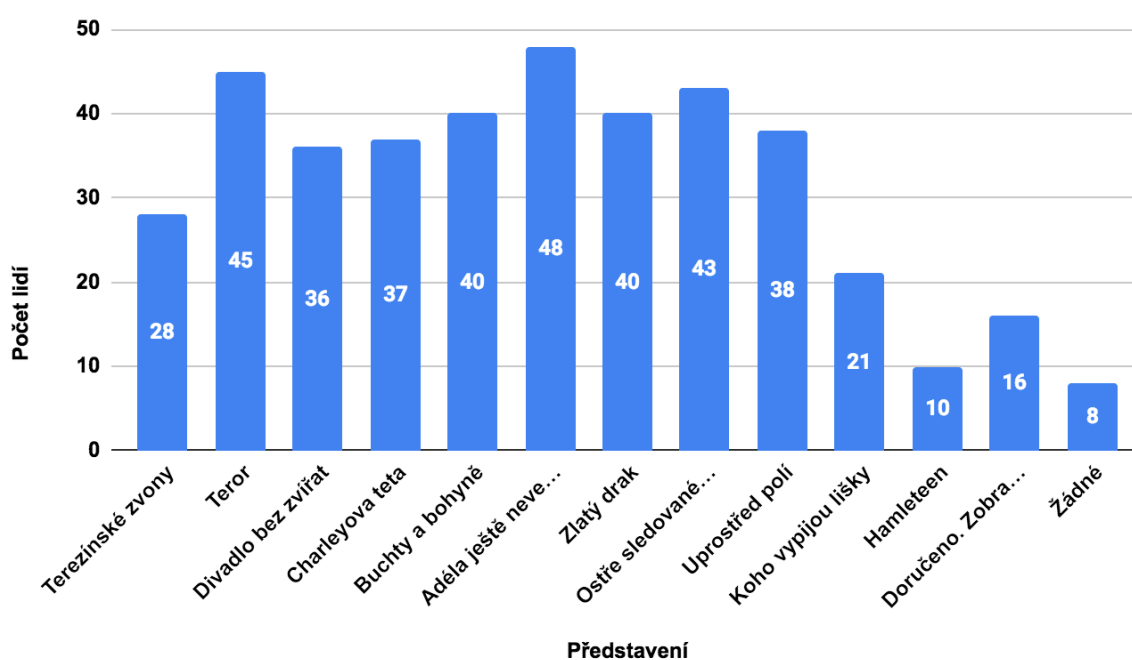
Tato otázka byla zaměřená na zjištění, kolik z návštěvníků Divadla Radar má bydliště v Praze 7. Na otázku odpovědělo 118 respondentů, z čehož 80,5% (95 odpovědí) označilo odpověď ne a zbylých 19,5% (23 odpovědí) označilo odpověď ano.



Graf číslo 3 – bydliště

4. Jaké divadelní hry jste navštívili ve školním roce 2019/2020?

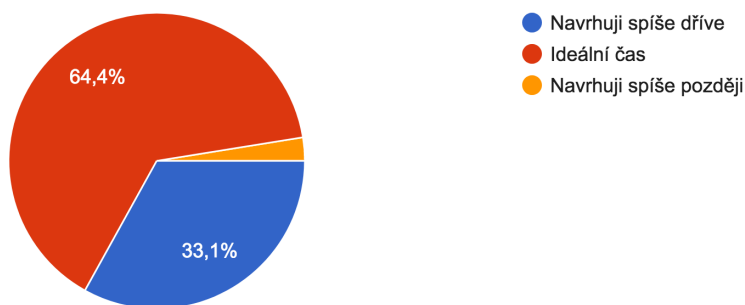
Otázka číslo 4 měla za cíl zjistit, jaké konkrétní představení respondenti navštívili. Otázka byla uzavřená s možností zaškrtnout více odpovědí. Všechna představení, která se v tomto časovém období hrála, byla vypsána. Na otázku odpovědělo 117 respondentů. Celkový počet odpovědí byl 404.



Graf číslo 4 – představení

5. Vyhovuje Vám čas začátku představení u dospělých souborů?

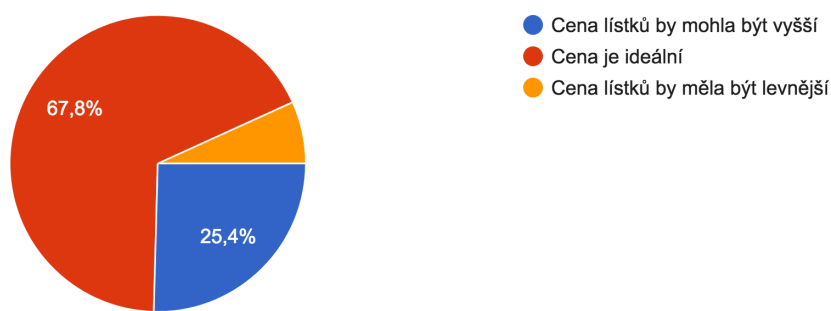
Tato otázka byla směřována na to, zda divákům vyhovuje čas začátku představení u dospělých souborů, tedy ve 20:00, a pokud ne, jak by ho chtěli změnit. Otázka měla tři uzavřené varianty odpovědí. Na otázku odpovědělo celkem 118 respondentů, z toho 64,4% (76 odpovědí) z nich označilo čas začátku představení u dospělých souborů jako ideální, 33,1% (39 odpovědí) označilo možnost začít představení spíše dříve a 2,5% (3 odpovědi) označilo možnost začít spíše později.



Graf číslo 5 – čas

6. Vyhovuje Vám cena lístků u jednotlivých představení?

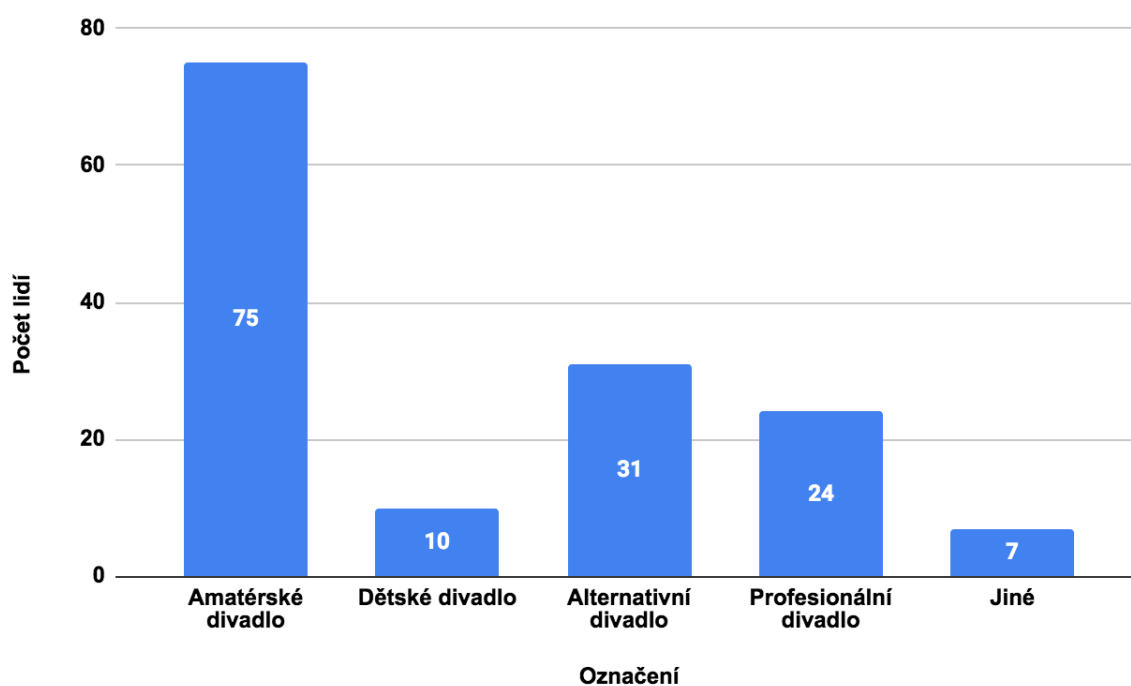
Struktura této otázky je velmi podobná předchozí otázce číslo 5. Cílem otázky bylo zjistit, zda divákům vyhovuje cena lístků u jednotlivých představení. Možnosti odpovědí byly tři. Na otázku odpovědělo celkem 118 respondentů, z kterých 67,8 % (80 odpovědí) považuje cenu za ideální, 25,4% (30 odpovědí) by cenu lístků klidně zvedlo a 6,8% (8 odpovědí) by ji naopak snížilo.



Graf číslo 6 – cena

7. Jak byste popsali Divadlo Radar?

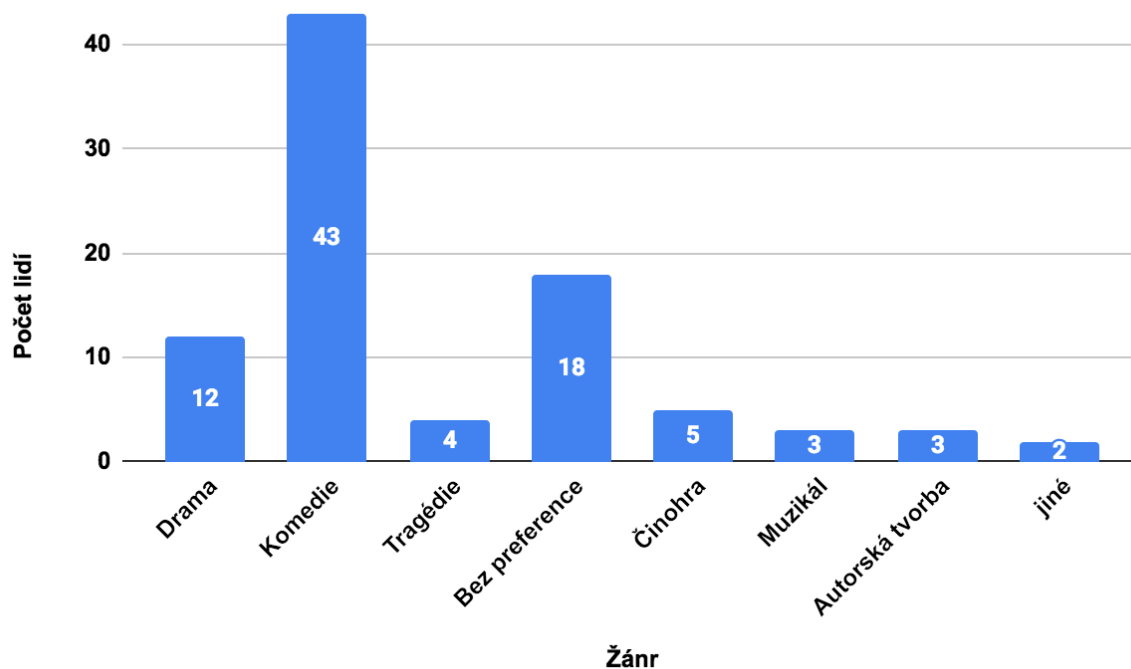
Sedmá otázka byla postavená tak, že si respondent mohl vybrat z předem připravených odpovědí či napsat vlastní. V otázce bylo možné zaškrtnout více odpovědí. Na otázku odpovědělo celkem 116 respondentů. Celkový počet odpovědí byl 147.



Graf číslo 7 – popis

8. Jaký divadelní žánr vás v Divadle Radar nejvíce baví?

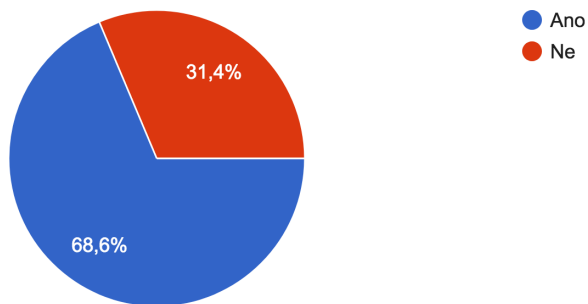
Tato otázka byla zcela otevřená a cílem bylo zjistit, jaký divadelní žánr respondent preferuje. Na otázku odpovědělo celkem 82 respondentů. Celkový počet odpovědí byl 90.



Graf číslo 8 – žánr

9. Sledujete Divadlo Radar na nějaké internetové platformě?

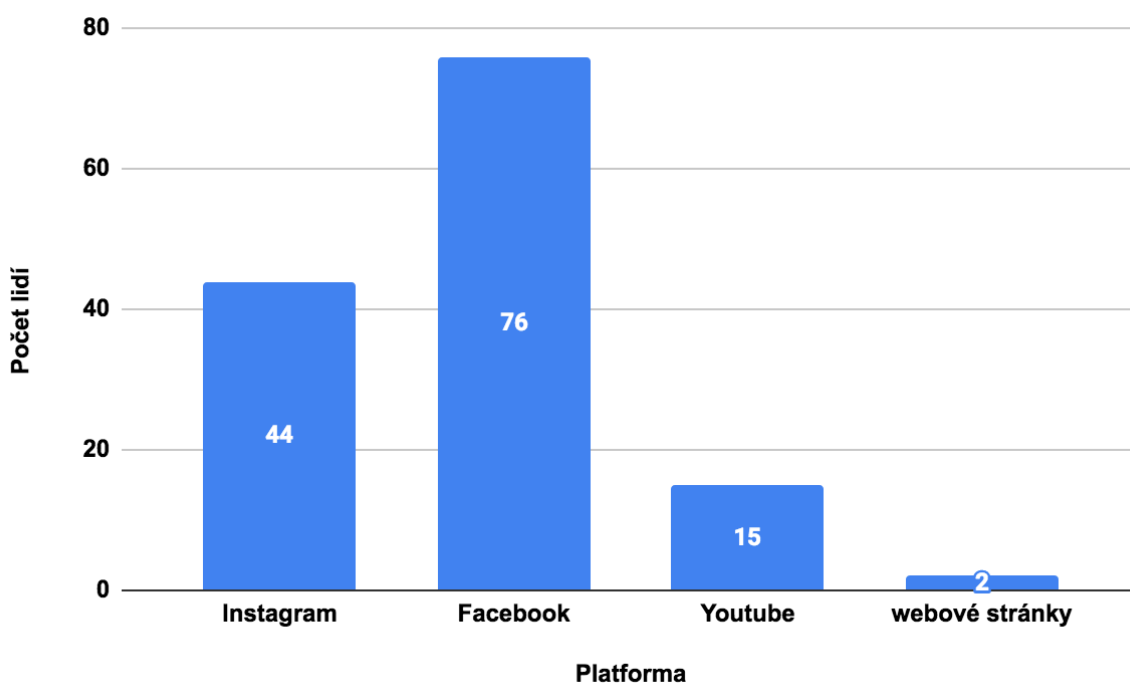
Otázka číslo 9 měla za cíl zjistit, zda respondent sleduje Divadlo Radar na nějaké internetové platformě. Tato otázka byla postavená tak, že podle odpovědi se respondent přesunul do různé sekce. Na otázku odpovědělo celkem 118 respondentů, z čehož 68,6% (81 odpovědí) odpovědělo, že sledují Divadlo Radar na nějaké platformě a 31,4% (37 odpovědí) odpovědělo, že nesledují.



Graf číslo 9 – sledovanost

9a. Jaká je to platforma?

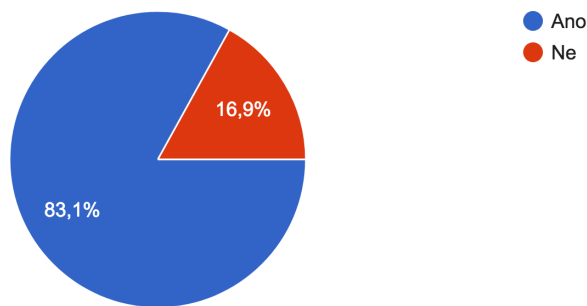
Pokud respondent v předchozí otázce číslo 9 odpověděl, že sleduje Divadlo Radar na nějaké platformě, byl automaticky přesunut do sekce, kde následovala otázka s výběrem konkrétní platformy. Respondent si mohl vybrat z předem připravených odpovědí, či napsat vlastní (podobně jako v otázce číslo 7). V otázce bylo možné zaškrtnout více odpovědí. Na otázku odpovědělo celkem 81 respondentů. Celkový počet odpovědí byl 137.



Graf číslo 10 – platforma

10. Máte s herci či pracovníky divadla příbuzenský nebo kamarádský vztah?

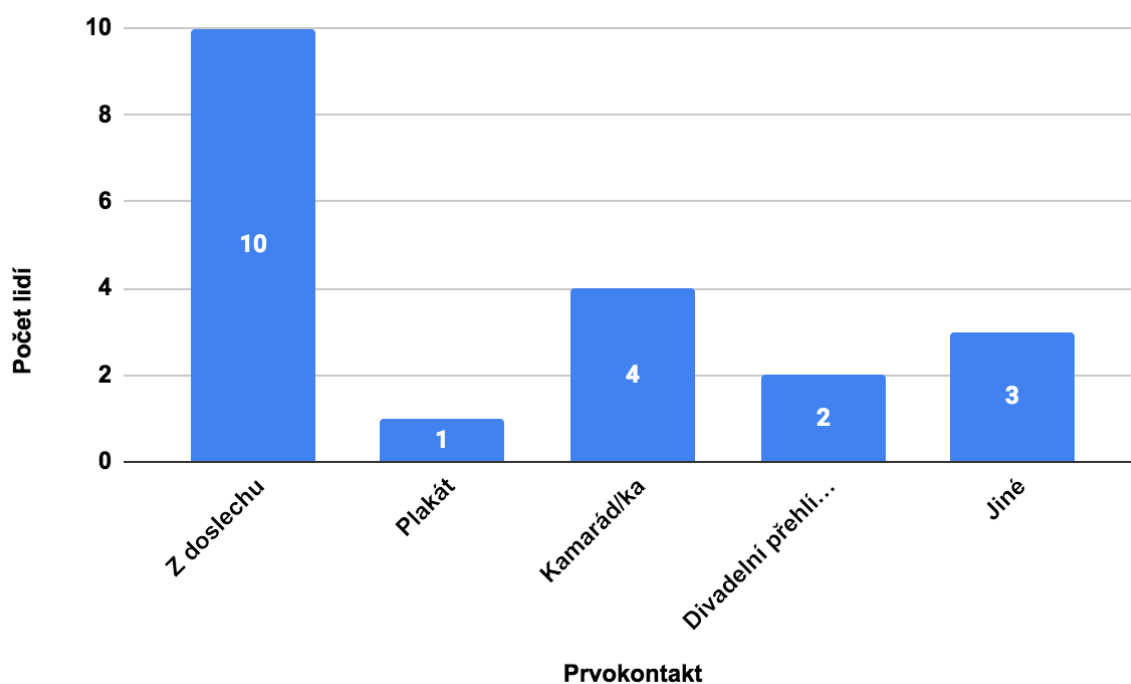
Tato otázka měla stejnou strukturu jako otázka číslo 9. Podle odpovědi se respondent dostal do jiné sekce dotazníku. Otázka se týkala toho, zda má respondent s herci nebo s pracovníky nějaký vztah. Otázka byla uzavřená a měla pouze dvě možnosti. Na otázku odpovědělo celkem 118 respondentů, ze kterých 83,1% (98 odpovědí) odpovědělo možností ano a 16,9% (20 odpovědí) možností ne.



Graf číslo 11 – vztah

10a. Jak jste se o Divadle Radar/daném představení dozvěděli?

Pokud respondent odpověděl, že nemá s herci ani pracovníky divadla žádný vztah, byl automaticky přesunut do sekce s další otázkou. Otázka se ptala na konkrétní zdroj, díky němuž se respondent o Divadle Radar dozvěděl. Respondent si opět mohl vybrat z předem připravených odpovědí, či napsat vlastní. V otázce bylo možné zaškrtnout více odpovědí. Na otázku odpovědělo celkem 20 respondentů. Celkový počet odpovědí byl 20.



Graf číslo 12 – prvokontakt

Závěr

Za necelý měsíc, kdy byl odkaz na dotazník aktivní, se mi podařilo oslovit 118 respondentů, díky nimž jsem mohl nasbírat dostatečné množství dat, abych mohl vytvořit validní závěry. Ze všech nasbíraných dat jsem vytvořil jednoduché grafy, které jsou k dispozici pro vedení divadla.

Z odpovědí z dotazníkového průzkumu jsem se dozvěděl, že dvě třetiny dotazovaných respondentů nemají trvalé bydliště v Praze 7. Díky této informaci můžeme konkrétněji uvažovat nad otázkou, kam směřovat reklamu, programy, pozvánky a jiné propagační záležitosti Divadla Radar.

Dalším cílem, který z odpovědí vyplynul, byly odpovědi na dvě otázky týkající se praktického chodu představení. Výsledkem otázky, zda divákům vyhovuje čas začátku představení u dospělých souborů, byl ten, že necelé dvě třetiny respondentů označilo čas začátku jako ideální. Těm, kterým čas začátku nevyhovoval, by ho z většiny navrhli spíše dříve. Druhá otázka se týkala ceny představení. Více než dvě třetiny respondentů byly s cenou spokojeny a více než 25% by ji navrhovalo klidně zvýšit. Tato data by mohli pomoci při jednání s Domem dětí a mládeže ohledně praktických změn.

Výsledkem otázky číslo 7 se vyvrátila má teorie o tom, jak vnímá veřejnost Divadlo Radar a jakým názvem by ho označili. Očekával jsem, že nejvíc hlasů bude pro možnost Dětské divadlo. Opak byl pravdou a nejvíce hlasů měla možnost Amatérské divadlo a na druhém místě bylo Alternativní divadlo.

Otázka číslo 8 by mohla být do budoucna velkým pomocníkem pro vedoucí souborů, kteří si každý rok lámou hlavu s tím, jaké představení mají vybrat a jakým žánrem se budou dále zabývat. Nejoblíbenějším žánrem u diváků, kteří Divadlo navštěvují, je komedie, na druhém se umístilo drama.

Další otázka měla za cíl zjistit, na jakou platformu je nejlepší směřovat svoji pozornost. Jako nejnavštěvovanější/nejsledovanější platforma se jeví Facebook a na druhém místě Instagram.

Poslední otázka byla potvrzením mé hypotézy, že většina diváků, kteří přijdou navštívit Divadlo Radar, má příbuzenský nebo kamarádský vztah s herci či

pracovníky divadla. Pouze 17% respondentů žádný vztah s herci či pracovníky nemá.

S vedoucí Divadla Radar Mgr. et MgA. Janou Kottasovou nad závěry diskutujeme a vymýšlíme varianty, jak je uvést do praxe. Změny se ale uskutečňují velmi těžko a to hlavně kvůli vazbě s Domem dětí a mládeže v Praze 7, pod které divadlo spadá.

Pevně ale věřím, že dotazníkový průzkum povede ke změnám, ať už jakýmkoliv, tak aby bylo Divadlo Radar pro diváky přívětivější.

Zdroje

Použité nástroje

- Google Forms
- Google Sheets
- Google Docs

Přílohy

Seznam grafů

Graf číslo 1 – pohlaví	10
Graf číslo 2 – věk	11
Graf číslo 3 – bydliště	12
Graf číslo 4 – představení	13
Graf číslo 5 – čas	14
Graf číslo 6 – cena	15
Graf číslo 7 – popis	16
Graf číslo 8 – žánr	17
Graf číslo 9 – sledovanost	18
Graf číslo 10 – platforma	19
Graf číslo 11 – vztah	20
Graf číslo 12 – prvokontakt	21

Odkaz na dotazník:

- <https://forms.gle/7aWzfFyPtvunDFXF7>

Abstrakt

V rámci mé profilové práce jsem se věnoval vytvoření dotazníku, který byl cílen na návštěvníky Divadla Radar. Tento dotazník obsahoval otázky týkající se, jak praktického chodu, tak i umělecké stránky divadla. Otázky byly tvořeny na základě požadavků hlavní vedoucí divadla. Cílem dotazníku bylo zjistit zpětnou vazbu od návštěvníků. Nasbírané výsledky byly poskytnuty pro vedení divadla.